

PLA D'ACCESSIBILITAT DEL MUSEU D'HISTÒRIA DE MANACOR

María José Rivas Antequera
Magdalena Salas Burguera



PLA ESTRATÈGIC D'ACCESSIBILITAT

Editorial	
1. Introducció	6
2. Passat	8
2.1. Accions comunes	8
2.2. Torre dels Enagistes	14
2.3. Molí d'en Fraret	17
2.4. Jaciments arqueològics	18
3. Present	19
3.1. Anàlisi DAFO	22
3.2. Anàlisi CAME	24
4. Futur. Pla estratègic, eixos, objectius i accions estratègiques	29
4.1. Accions comunes	30
4.2. Torre dels Enagistes	32
4.3. Molí d'en Fraret	33
4.4. Jaciments arqueològics	34
4.5. Turisme	35
5. Conclusions	37
6. Cronograma i pla de recursos	39
7. Bibliografia	52
Annex I: informes PREDIF	53
Annex II: articles publicats	53

“La mesura de la intel·ligència és la capacitat de canviar”.

Albert Einstein

Editorial

El 2020 el Museu va tancar les portes temporalment amb motiu de la crisi sanitària provocada per la COVID-19. Del 14 de març fins al 18 de maig les instal·lacions del Museu varen ser inaccessibles per a qualsevol visitant, però no els continguts que genera la institució.

Des dels primers dies del procés de confinament es varen obrir canals de comunicació per poder seguir en contacte amb la comunitat més pròxima del Museu i acompanyar els visitants virtuals durant els dies de quarantena. La plataforma per a aquestes relacions es va plantejar a través d'Internet i de les xarxes socials, mai pensant que poguessin reemplaçar les visites o activitats presencials però sí amb el convenciment que el Museu havia de continuar obert a les persones.

Així, es presenta un balanç de les accions dutes a terme per reduir la inaccessibilitat física durant més de dos mesos, del 14 de març fins al 20 de maig de 2020:

- Més de 60 publicacions a Instagram. El mes de maig el compte tenia 1634 seguidors i a finals del 2020, 1953 seguidors. Algunes de les publicacions fetes durant el període de confinament superaren les 300 visualitzacions.

- Més de 60 publicacions a Twitter. El mes de maig teníem 311 seguidors i a desembre de 2020 arribam a 477.

- Implementació en el web de dos apartats nous, «Jocs en línia» i «Tallers en línia», per tenir recursos disponibles per al públic familiar.

- Publicació de vídeos nous en el canal de YouTube. Ara el Museu ja té 29 seguidors.

- Més de 1.000 visites en els últims dos mesos a la col·lecció virtual sketchfab.com/museummanacor.

- Celebració del Dia del Llibre i del Dia Internacional dels Museus 2020 de manera virtual amb una programació que volia atendre els interessos de tothom, però sobretot pensant en continguts divertits per als més petits.

- Obertura de la pàgina oficial de Facebook del Museu el mes d'abril. En el moment de la reobertura ja comptàvem amb 178 seguidors i el mes de desembre de 2020, 388 seguidors.

- Promoció de l'activitat «El millor de cada casa»

Aquest any 2020 volem posar en marxa un projecte anomenat «El millor de cada casa», que consisteix a mostrar un objecte que tinguem a casa vostra i que tinguem un significat simbòlic o històric especial. Es pot seguir en el fil... [#museummanacor](#) [#elmillordecadacasa](#).

- Manteniment del contacte directe per WhatsApp i telefònicament amb les persones voluntàries i amb els socis i sòcies de l'Associació d'Amics del Museu.

	INSTAGRAM	FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE
	Nº SEGUIDORS-ES	Nº SEGUIDORS-ES	Nº SEGUIDORS-ES	Nº SEGUIDORS-ES
MAIG 2020	1634	178	311	29
GENER 2021	1959	356	453	36
INCREMENT	325	178	142	7

Figura 1. Seguidors a les xarxes socials del Museu

Cap d'aquestes accions, com s'ha dit més amunt, no substitueixen les visites presencials al Museu. Simplement s'han aprofitat les eines virtuals i en xarxa que té el Museu per poder seguir en contacte amb les persones visitants.

Actualment, mitjançant els dispositius mòbils i les xarxes socials es poden crear ponts amb els diferents col·lectius perquè la tecnologia ha desenvolupat eines per fer més accessibles els continguts (programes que tradueixen textos a notes de veu, traduccions a diferents idiomes, augment de la font de la lletra...). Malgrat això, el Museu és conscient de la bretxa digital que hi ha sobretot en el col·lectiu de gent gran i és un aspecte sobre el qual s'haurà de treballar.

	INSTAGRAM	FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE
	Nº PUBLICACIONS	Nº PUBLICACIONS	Nº PUBLICACIONS	Nº PUBLICACIONS
MARÇ	14	1	24	0
ABRIL	27	31	50	4
MAIG	27	29	59	1
JUNY	21	20	44	0
JULIOL	20	28	33	2
AGOST	23	24	40	0
SETEMBRE	20	27	27	2
OCTUBRE	21	24	35	1
NOVEMBRE	19	22	37	1
DESEMBRE	21	21	23	0

Figura 2. Publicacions a les xarxes socials del Museu des de març a desembre de 2020

El Museu va obrir les portes a la “nova normalitat” el 18 de maig complint totes la mesures d'higiene i salut, amb la intenció de tornar a ser un lloc saludable de trobada, mantenint la distància física però compartint coneixements sobre la història del municipi. A partir d'aquest moment, les accions es varen centrar en el públic autòcton, en recuperar la seva confiança en venir a visitar el museu com un lloc segur i motivar el seu interès. Les accions dutes a terme foren:

- El projecte «Connecta't al món»: en aquesta activitat es facilitaven eines digitals a les nostres usuàries de més edat. Aquest taller es va desenvolupar durant l'estiu i durant aquest temps les usuàries aprengueren a utilitzar el Facebook, Instagram, Twitter i a fer servir la web del Museu.

- A través d'una col·laboració amb els integrants del blog «Tant és ara com abans» es varen realitzar una sèrie de vídeos enfocats en les feines de fora vila per donar a conèixer aquesta temàtica al públic més jove. Ha estat una

experiència molt positiva ja que el treball amb la gent jove ha generat més interès per aquest col·lectiu amb envers el Museu. D'aquesta manera, també s'han augmentat els nostres vídeos al canal de youtube.

- Durant els mesos d'estiu, col·laborarem amb la iniciativa impulsada pel Departament d'Educació en el projecte «Rodata lallers» per oferir tallers d'estiu per als més joves a diferents equipaments, en el nostre cas, la torre dels Enagistes i el molí d'en Fraret.

- Juntament amb l'Associació d'amics del Museu no vàrem renunciar a dur a terme El Cicle de les Muses. Ho férem aprofitant tota la zona ajardinada exterior del museu i els beneficis foren pel programa juvenil de la Creu Roja. Aquesta acció va fer que altres col·lectius s'adonassin del potencial que té aquest espai i ho demanassin per fer activitats a l'aire lliure.

- Amb l'inici del curs i amb totes les incerteses que hi havia vàrem apostar per la presencialitat aprofitant els grups bimbolla i, per ara, està funcionant. Així i tot, oferim la possibilitat de fer videoconferències i tallers en línia a les escoles si ens ho demanen.

Moltes de les accions dutes a terme aquests últims anys per fer el Museu més accessible (col·locació de rèpliques, activitats lúdiques a les sales, material audiovisual...) s'han hagut de retirar de moment, però això no vol dir que la institució no perdi el sentit d'obertura a qualsevol col·lectiu. El major pas cap a l'accessibilitat és el personal humà que treballa en el Museu, que farà el possible perquè la visita sigui satisfactòria en tots els aspectes. Ara simplement cal treballar d'una altra manera per poder aconseguir-ho, i aquest serà també un objectiu del Pla estratègic d'accessibilitat.

La pausa que ens ha donat la crisi sanitària ha servit per reflexionar sobre l'accessibilitat i sobre el paper de servei públic que compleix el Museu. Pensam que aquest és un camí que ja no té marxa enrera.

1. Introducció

El Museu d'Història de Manacor és una institució amb 94 anys d'història, que treballa en l'àmbit del desenvolupament del patrimoni i la cultura per a tothom.

El Museu d'Història de Manacor té la seu a la torre dels Enagistes, edifici gòtic del segle XIII. En aquest equipament està situada l'exposició permanent que permet un recorregut històric des de l'època prehistòrica fins a l'època islàmica; també compta amb l'espai per a exposicions temporals en la planta pis i les dependències tècniques del Museu (magatzem polivalent, biblioteca, espai per a restauració...).

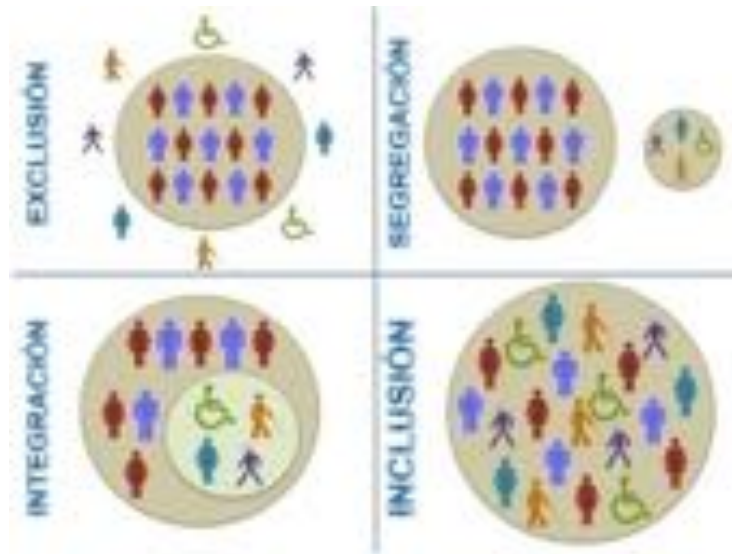
El 2012 es va inaugurar la seu etnològica del Museu d'Història de Manacor al molí d'en Fraret, un molí fariner de segle XVIII. Hi podem trobar objectes que gent manacorina ha donat a l'Ajuntament de Manacor perquè no es perdi la tradició pagesa del poble. La col·lecció etnogràfica és propietat de l'Ajuntament de Manacor i està dipositada al Museu d'Història de Manacor.

Des del Museu s'impulsen els projectes d'investigació dels jaciments de s'Hospitalet Vell (època prehistòrica amb ocupació islàmica), sa Ferradura (època prehistòrica) i Son Peretó (antiguitat tardana). I des de l'àrea de Patrimoni es coordinen i gestionen aquests jaciments, ja que és la mateixa tècnica que s'encarrega d'aquestes dues àrees de l'Ajuntament.

Des del 3 de juliol de 2019 (BOIB núm 101, de 23 de juliol de 2019) el Museu d'Història de Manacor és un museu reconegut pel Consell de Mallorca, i així es compleix amb l'article 5 de la Llei 4/2003, de 26 de març, de Museus de les Illes Balears.

El Museu d'Història de Manacor entre 2006 i 2017 va rebre 99.352 persones. Tenint en compte que la taxa de discapacitat a les Balears és del 7,1%, es podria suposar que en aquest interval de temps hi ha hagut 6.967 persones que han tingut algun tipus de contratemps per poder accedir a les instal·lacions i als continguts del Museu. El Museu vol respondre a aquesta

realitat caminant per la via de l'accessibilitat, per atendre d'aquesta manera les necessitats de cadascuna de les persones que s'acostin a visitar el Museu. Hi ha lleis i normatives que avalen el canvi gradual que donarà pas a la inclusió de totes les persones en tots els àmbits de la societat. De la mateixa manera, es vol que els visitants sentin el Museu com a seu i s'hi vegin reflectits. Això només és factible si el Museu canvia el punt de vista i ofereix un discurs històric amb continguts més propers.



Imatge 1. Què és la inclusió?¹

El 2017 comença el projecte d'accessibilitat del Museu tenint com a punt de partida la legislació estatal i autonòmica: Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, i la Llei 8/2017, de 3 d'agost, d'accessibilitat universal de les Illes Balears. Tampoc no es pot perdre de vista la Convenció sobre els drets de les persones discapacitades de les Nacions Unides (2006) i la Constitució de 1978 (articles 9 i 49). Cal destacar que les competències en accessibilitat a les Illes Balears estan assumides pel Govern de les Illes Balears (article 5 de la Llei 8/2017, de 3 d'agost, d'accessibilitat universal de les Illes Balears).

És una realitat que el camí cap a l'accessibilitat universal en tots els àmbits de

¹ <https://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/preguntas-frecuentes/modelos/diferencia-inclusion-integracion>

la societat, inclòs el museístic, s'està construint actualment en la mesura que es pren consciència de la diversitat i les necessitats que té cada col·lectiu o persona discapacitada. Aquest fet col·loca el Museu en una situació d'aprenentatge continu, on la interdisciplinarietat i la transversalitat han de ser els eixos del futur en accessibilitat. Aquest és el motiu de crear un Pla d'accessibilitat per al Museu d'Història de Manacor, tenir un full de ruta que guiï la institució en les accions a seguir dins d'aquest camí que ha iniciat; d'aquesta manera serà més fàcil avaluar, organitzar i fer efectiva la legislació i la normativa vigent en el Museu en l'àmbit de l'accessibilitat, amb tots els efectes que això té respecte al pressupost.

2. Passat

2.1. Accions comunes

Durant els últims 15 anys el Museu d'Història de Manacor ja ha tengut iniciatives en accessibilitat d'acord amb el criteri del sentit comú per oferir un museu obert a tots. Quan es va realitzar el Pla director del Museu, durant els anys 2007 i 2008, hi va quedar reflectit aquest ideari (pàgina 83 de la publicació).

Són moltes les iniciatives i accions anteriors a 2017 que tenien presents tots els tipus de públics. Prova d'això són:

- Programes de voluntariat en les excavacions.
- Integració de l'Associació d'Amics del Museu en tasques diverses de difusió i promoció del Museu.
- Programa de voluntariat per a l'obertura del molí d'en Fraret, dilluns, dimecres i divendres.
- Implantació de jocs per als més petits en la part inferior dels mobles de les sales d'exposició permanent (l'any 2015 a la sala romana i l'any 2017 a la sala

antiguitat tardana).

- Exposicions temporals sobre temes pròxims al municipi (oficis, emigració, ceràmica, etc.).
- Exposicions adreçades als més petits, amb continguts accessibles i propostes de treball i joc adients per a aquesta edat. Aquestes exposicions han permès reciclar material expositiu per fer tallers.



Imatge 2. Exposició de mosaics al Museu d'Història de Manacor

A partir de 2017 les mesures per a l'accessibilitat varen anar prenent protagonisme en el pla anual d'activitats del Museu i es varen anar encadenant fins a donar lloc a accions concretes que han canviat la manera d'entendre i veure el Museu. En aquest apartat s'explica quines són les accions realitzades els últims anys per complir amb la legislació sobre l'accessibilitat però sobretot per obrir el camí del Museu a tothom.

1. Renovació del web del Museu:

El 2018 es va renovar el web, *museudemanaacor.com*, amb la intenció de convertir-lo en un lloc accessible dins de l'espai virtual que comparteixen milions d'internautes, des de qualsevol dispositiu mòbil. Per això es varen eliminar les animacions amb Adobe Flash Player i Java Script. D'aquesta manera la funcionalitat del web va esdevenir més àgil; d'aleshores ençà es

carrega més ràpidament i està adaptat per a dispositius amb Android i iOS. L'índex de validació segons les normes WCAG 2.0 per a accessibilitat requereix al manco 5 punts de 10, i el web del Museu en té 7.

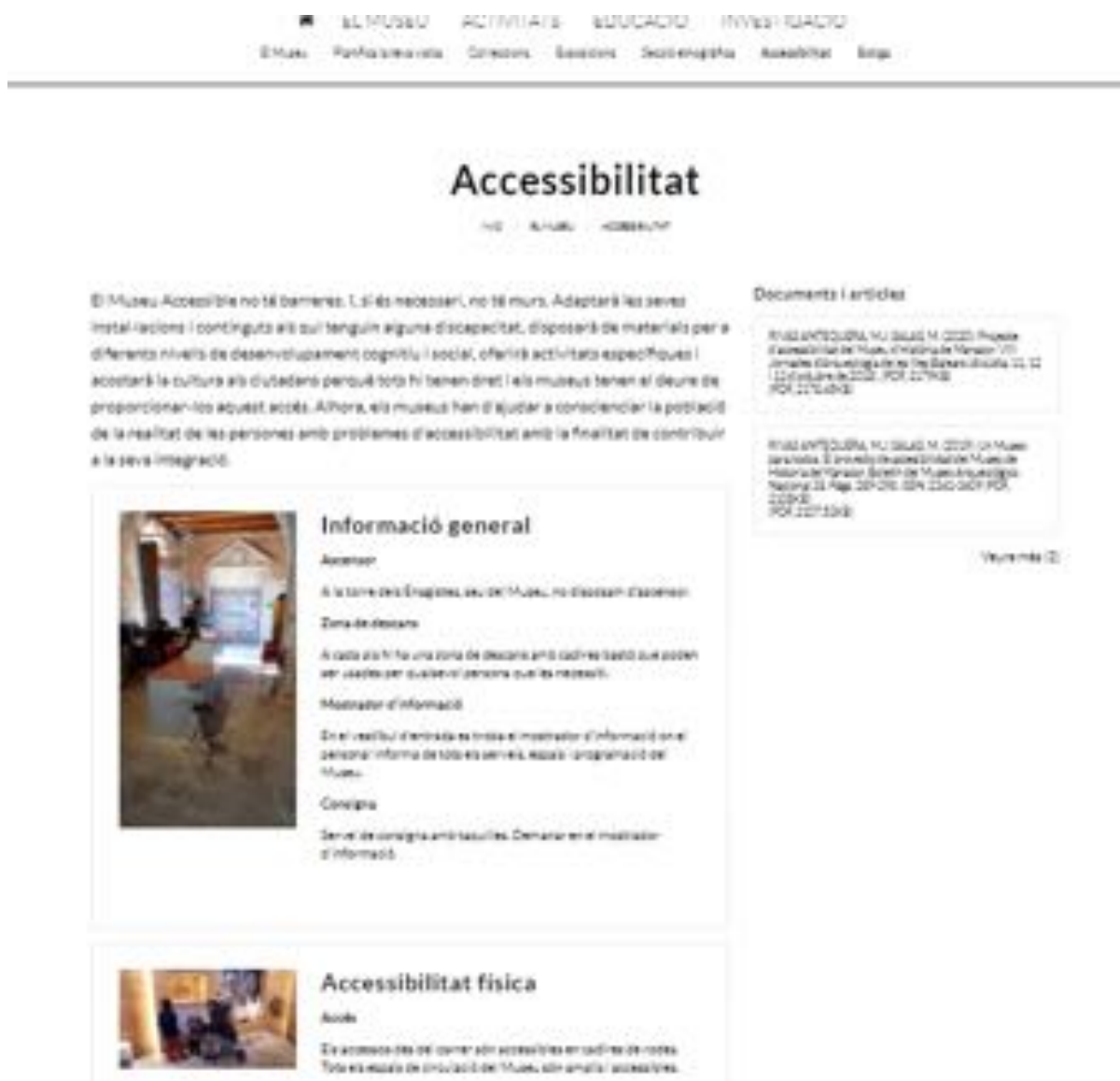
De la mateixa manera es va intentar crear una estructura lògica amb un contingut senzill i comprensible. En cada secció del lloc web hi ha un text amb uns caràcters majors a manera de resum de la informació més important. El disseny està fet amb un contrast baix entre el color del text i el fons per fer més fàcil la lectura. A més, tota la informació que està penjada (textos, imatges i notes de veu) es pot descarregar perquè les persones usuàries en puguin fer l'ús que els convengui.

Dins el web hi ha un apartat dedicat a l'accessibilitat en el qual s'expliquen detalladament els serveis que ofereix el Museu en cadascuna de les seves instal·lacions. A més, s'hi han penjat els informes d'avaluació realitzats per l'empresa PREDIF.

En el web hi ha penjades notes de veu que han servit per donar més informació sobre el Museu, les col·leccions que alberga i el discurs expositiu que té. Així, qui no pugui o no vulgui llegir té la possibilitat d'escoltar des de qualsevol lloc el que el Museu vol comunicar.

Una altra de les novetats del web és que també s'ha convertit en un portal d'entrada a la col·lecció virtual que el Museu té a Sketchfab. Cadascuna de les sales que conformen l'exposició permanent té un apartat dins el web, des del qual es pot accedir al model 3D d'algun dels objectes més representatius de la sala.

Una de les claus de l'accessibilitat del web és que està dissenyat de tal manera que el personal professional que treballa al Museu en pot modificar i actualitzar el contingut. Això fa que l'agenda d'activitats i els continguts estiguin a l'abast de la major part de la població de forma més ràpida i fluida, premissa fonamental per començar la cadena d'accessibilitat.



Imatge 3. Apartat accessibilitat pàgina web del Museu d'Història de Manacor

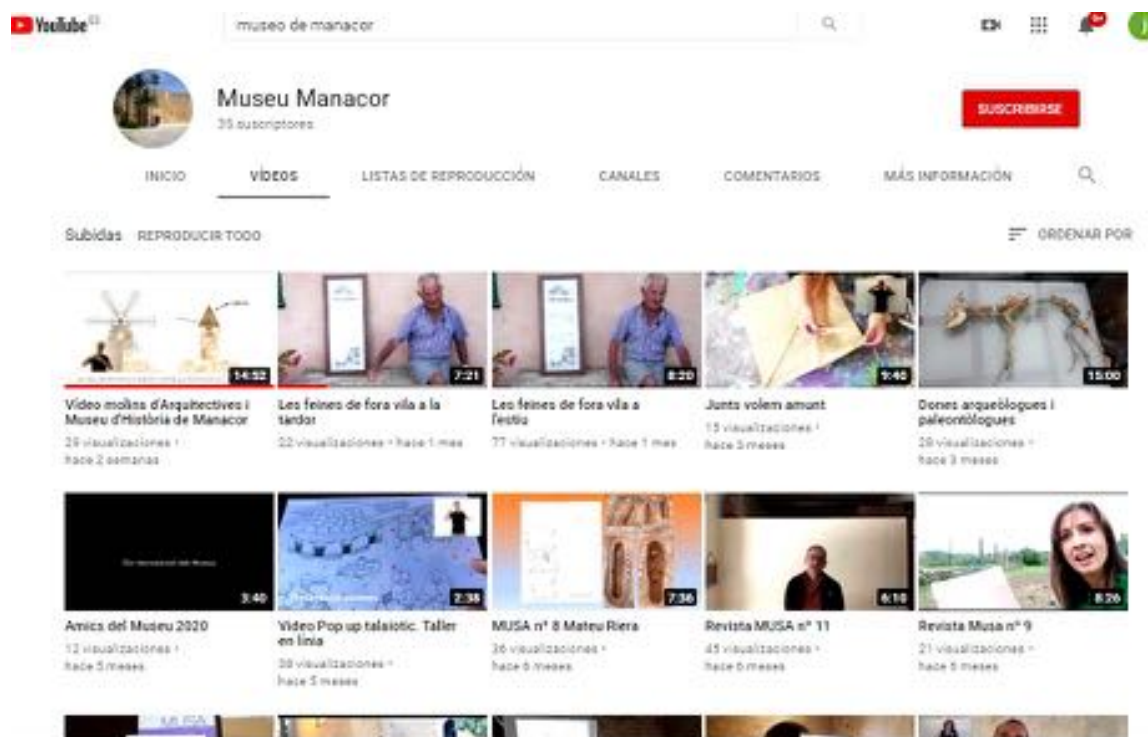
Aquesta acció és comuna per a tots els equipaments i jaciments que gestiona el Museu perquè és en el web on es concentra l'agenda de totes les activitats; a més, conté informació destacada sobre la torre dels Enagistes, el molí d'en Fraret, s'Hospitalet Vell, sa Ferradura, Son Peretó, la col·lecció del Museu i les sales d'exposicions permanents. Tota aquesta informació està en tres idiomes. Actualment la quantitat trimestral de persones que visiten el web és de 1.100.

2. Implantació en xarxes socials:

El Museu s'ha obert al món complex de les xarxes socials per aprofitar les possibilitats que ofereixen (difusió de les activitats, aprenentatge d'altres centres, comunicació dels continguts del Museu, proximitat amb els

seguidors...). Obrir el Museu a les xarxes (Instagram, Twitter, YouTube, Facebook) és important en el segle XXI perquè molts dels col·lectius als quals es vol arribar les usen com a instrument per relacionar-se amb la comunitat.

Un exemple de la voluntat de canvi del Museu és la creació d'un canal de YouTube, www.youtube.com/channel/ucng0lwclr1qqkzcmni0e-2a, on més del 70% dels vídeos estan subtitulats (català, castellà i anglès) i interpretats en llengua de signes.



Imatge 4. Portada canal de YouTube del Museu d'Història de Manacor

3. Començament de relacions amb col·lectius amb discapacitats diverses:

Una de les accions comunes més importants és el contacte amb les diverses associacions que agrupen col·lectius amb discapacitat (ONCE, Estel de Llevant, FSIB, APROSCOM).

Per al Museu, és fonamental escoltar per atendre les necessitats i per saber el camí que queda per recórrer.

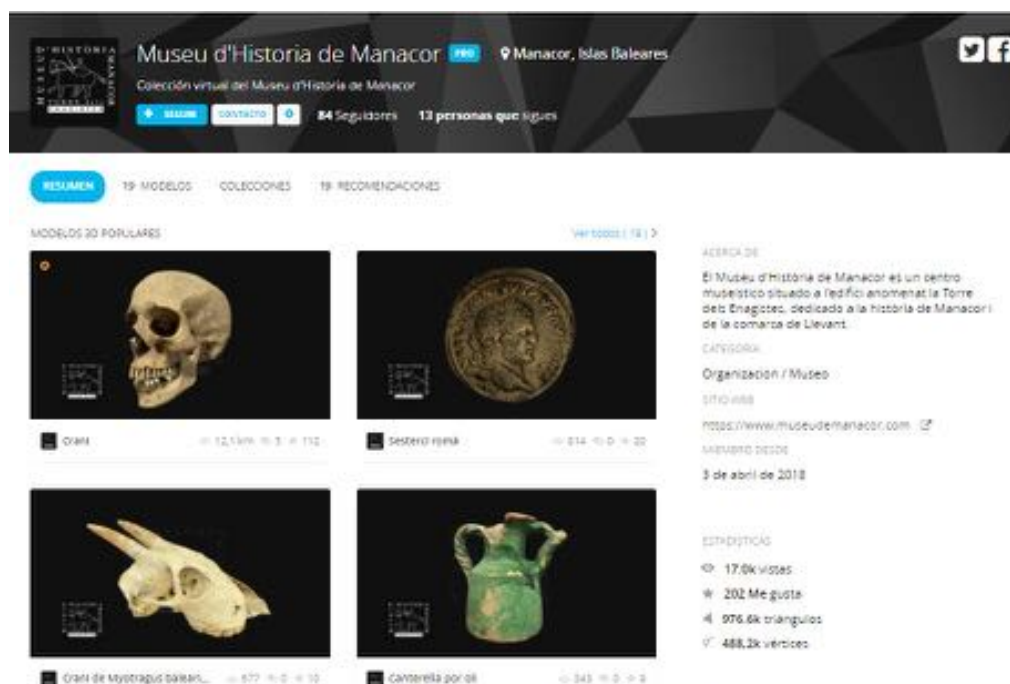
4. Formació:

La formació és important en tots els aspectes, és per això que el personal del Museu ha rebut cursos de formació en matèria d'accessibilitat i ha assistit a

jornades d'aquesta temàtica. A més, ha visitat centres de referència en aquest camp com són els museus catalans, el Vilamuseu i el MARQ (Museu arqueològic d'Alacant) per poder compartir coneixements i experiències.

5. Implantació en les noves tecnologies (TIC):

El Museu també ha explorat les noves tecnologies creant una col·lecció virtual d'objectes a Sketchfab (<https://sketchfab.com/MuseuManacor>). Es poden visualitzar alguns dels objectes més representatius de la col·lecció, 19 en total, que estan recreats en model 3D. Aquesta acció és favorable per a persones amb problemes de visió ja que el model es pot ampliar tot el que es vulgui. A més, és una eina molt útil per a l'educació i el coneixement perquè qualsevol persona que estudia o que investiga pot accedir als models virtuals. En data 20 de gener de 2021 han visitat la col·lecció més de 17.000 persones.



Imatge 5. Portada sketchfab.com/MuseuManacor

6. Creació de protocols d'atenció al públic:

S'ha creat un protocol d'atenció a les persones visitants, que ha de conèixer tot el personal del Museu, per explicar quins són els recursos accessibles que es poden trobar en el Museu.

7. Accions físiques d'accessibilitat:

Per fer més fàcil la visita a persones amb mobilitat reduïda (PMV) es varen adquirir bastons cadira, que estan col·locats a l'entrada del Museu i del molí d'en Fraret. També els utilitza la gent gran en les visites als jaciments.

Aquestes accions es desenvoluparan a cada equipament de manera exhaustiva.

8. Avaluacions d'accessibilitat en els equipaments:

Una part fonamental de les accions comunes és l'avaluació realitzada per la plataforma PREDIF (Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física). El 2019 va avaluar l'accessibilitat en els equipaments del Museu (torre dels Enagistes i molí d'en Fraret) i en dos dels jaciments arqueològics que gestiona (s'Hospitalet Vell i Son Peretó). El resultat d'aquesta avaluació es pot consultar en els informes que s'adjunten en l'annex I. Aquests informes han servit per aconseguir alguns objectius concrets que acostin el Museu als mínims necessaris per poder entrar en la plataforma de turisme accessible que promou la PREDIF i, a més a més, per complir la llei.

2.2. Torre dels Enagistes

La torre dels Enagistes, seu principal del Museu d'Història de Manacor, és un edifici gòtic del segle XIII. Per millorar l'accessibilitat de l'edifici i tenint en compte que és un edifici històric que compta amb la màxima protecció, ja que està declarat BIC, s'ha treballat en diverses línies:

- Des que va començar el procés de renovació de les sales d'exposició permanent s'han tengut en compte una sèrie de qüestions bàsiques per al disseny universal que fan que la visita al Museu sigui més agradable per a totes les persones: els espais expositius estan ben il·luminats (amb llum uniforme, sense zones fosques o canvis d'intensitat), i els paviments són uniformes quant al material usat i el color.

- A cada sala hi ha un espai de joc especialment dissenyat per als

infants; sempre està en la part baixa dels mobles, a una altura adequada.



Imatge 6. Espai de joc a la sala romana

- S'ha adaptat una part del taulell de la recepció per a persones usuàries amb cadira de rodes.
- S'ha instal·lat i posat en marxa un sistema de bucles d'inducció magnètica al taulell d'informació, per a persones que fan servir pròtesis auditives. Així, es compleix amb els valors de funcionament a què obliga la norma UNE-EN 60118-4:2016 (IEC 60118-4:2014). Els equips amplificadors d'audiofreqüència instal·lats compleixen la normativa CE. A més, el Museu té quatre fils individuals de bucle magnètic.
- Els banys s'han fet accessibles per a tots els públics:
 - ✓ S'han adaptat portes, cabines i lavabo perquè hi puguin accedir persones amb cadira de rodes.
 - ✓ S'ha col·locat un tamboret davall el lavabo perquè els infants puguin rentar-se les mans.
 - ✓ S'ha instal·lat un canviador de bolquers.
- S'ha creat una plaça d'aparcament reservat per a persones amb

mobilitat reduïda (PMR) en la zona pròxima a l'entrada principal del Museu.

- El maig del 2018 es munta l'exposició «Aquí sí que es pot tocar», amb rèpliques i models digitals d'alguns dels objectes més rellevants de la col·lecció permanent del Museu. La visualització d'aquests objectes en tots els seus angles permet a persones amb pèrdua de visió poder apreciar fins al mínim detall de la peça. A més, aquests models disposen de notes de veu que expliquen les característiques formals de la peça.



Imatge 7. Moment a l'exposició "Aquí sí que es pot tocar"

- El 2019 s'inaugura la reforma de la sala de Prehistòria, que suposa per primera vegada una concepció de disseny integral. Des del primer moment del projecte museològic ja s'han tengut en compte aspectes de disseny universal.

- El 2019 es col·loquen les rèpliques de l'exposició «Aquí sí que es pot tocar» a les sales d'exposició permanent. D'aquesta manera, poden ser usades com a recurs tàctil per a totes les persones que visiten el Museu, però és especialment útil per a les persones amb problemes o dificultats visuals, perquè tenen accés als objectes mitjançant el sentit del tacte.

- A la sala islàmica, que actualment és el final del recorregut de l'exposició permanent, s'ha incorporat una ludoteca infantil perquè hi hagi una zona de joc i descans.
- Perquè la visita del col·lectiu amb pèrdua de visió pugui realitzar-se de forma més autònoma, el Museu té codis QR en cadascuna de les sales d'exposició permanent. En passar un dispositiu mòbil per aquests codis, es descarreguen notes de veu que fan la funció d'audioguia. Aquest recurs està enllaçat al web del Museu, així aquestes notes de veu també poden ser escoltades per qualsevol persona que tengui accés a Internet i interès per conèixer el Museu. Per aquest motiu, el Museu també cedeix en préstec unes tauletes electròniques per aprofitar aquests recursos.
- Els tríptics informatius del Museu s'han canviat per adaptar-los a una lectura més fàcil i mostrar les imatges amb major contrast.
- S'han senyalitzat les portes de vidre amb bandes horitzontals de vinil i amb un color contrastat.

2.3. Molí d'en Fraret

El molí d'en Fraret és un molí fariner del segle XVIII. Aquest equipament va ser inaugurat com a secció d'etnologia del Museu l'any 2012. Compta amb ascensor, banys adaptats i l'amplària necessària en les zones de pas perquè qualsevol persona amb cadira de rodes pugui realitzar la visita. Les accions duites a terme són les següents:

- S'ha instal·lat i posat en marxa un sistema de bucles d'inducció magnètica al taulell d'informació, per a persones que fan servir pròtesis auditives. Així, es compleix amb els valors de funcionament a què obliga la norma UNE-EN 60118-4:2016 (IEC 60118-4:2014). Els equips amplificadors d'audiofreqüència instal·lats compleixen la normativa CE. A més, hi ha quatre fils individuals de bucle magnètic.

- S'han senyalitzat les portes de vidre amb bandes horitzontals de vinil i amb un color contrastat.
- S'ha col·locat paviment podotàctil en cadascuna de les obertures que hi ha en l'equipament per avisar de la poca altura de les llindes.

Actualment el molí d'en Fraret compta amb el **certificat d'equipament turístic accessible**, de la plataforma PREDIF. Aquest certificat s'ha de renovar cada dos anys i està subjecte a una sèrie de millores.

2.4. Jaciments arqueològics

Els panells informatius dels jaciments de s'Hospitalet Vell i Son Peretó s'han canviat per fer més accessible tota la informació que es pot trobar als jaciments.



Imatge 8. Codis QR als jaciments

Cada panell té codis QR que es poden llegir amb mòbils i tauletes, i que contenen un ventall d'informació adaptada a qualsevol necessitat: vídeos

subtitulats i interpretats en llengua de signes, notes de veu, enllaços a Internet, fotografies amb descripció, i informació escrita en tres idiomes.

S'ha treballat en el contingut dels panells perquè tothom entengui els textos; a més, els panells s'han il·lustrat amb dibuixos i fotografies. Els textos i les imatges són de color contrastat i la font té una mida adient per a la lectura.

Una de les innovacions d'aquests panells virtuals és que, mitjançant la base de dades que s'ha creat, el personal del Museu pot introduir en els panells documentació nova cada any (fotografia, enllaços d'interès, resultats d'anàlisi...). És a dir, que s'ha creat una eina accessible no només per a les persones usuàries sinó per al propi Museu d'Història de Manacor, que és la institució que gestiona aquests jaciments.

Un dels reptes del Museu d'Història de Manacor és crear interrelacions entre els jaciments que gestiona (s'Hospitalet Vell, sa Ferradura i Son Peretó) i l'equipament cultural. Els panells virtuals ajuden a crear i assentar aquests vincles que uneixen el Museu i els jaciments perquè en els codis QR hi ha enllaçada tota la informació del web referent a aquests projectes de recerca.

3. Present

Per poder abordar el futur ens plantejam la necessitat de tenir un document que guïï totes les accions futures a realitzar en material d'accessibilitat. Aquesta és la raó de ser del Pla estratègic d'accessibilitat del Museu d'Història de Manacor.

Durant la redacció d'aquest Pla, s'ha reflexionat sobre diversos conceptes essencials (missió, visió i valors del Museu) per poder destriar els eixos estratègics del Museu.

Missió del Museu

La missió del Museu és donar a conèixer la història del terme municipal de Manacor, crear un vincle identitari entre la població de Manacor i un sentiment

de pertinença al territori.

El Museu existeix perquè durant gairebé 94 anys una col·lecció d'objectes antics ha sobreviscut gairebé completa, perquè Mn. Aguiló va pensar que les seves troballes històriques eren importants per al seu poble i les va llegar a l'Ajuntament perquè la col·lecció fos de tots els manacorins.

La raó de ser del Museu neix d'aquesta col·lecció. Això genera que:

- ✚ s'alimenti i cresqui gràcies a la investigació i conservació del material arqueològic que prové de les excavacions fetes en el terme municipal de Manacor i de les donacions del material etnològic del mateix municipi.
- ✚ es protegeixin, conservin i difonguin tots aquests objectes i coneixements amb la intenció de crear un relat històric que sigui accessible a tots els públics.

Visió del Museu

El Museu vol ser amable i obert a tots els públics, lloc de trobada per a qualsevol col·lectiu (investigadors, persones majors, infants, famílies, associacions de qualsevol tipus i amb necessitats diverses, etc.), un lloc on les persones puguin trobar respostes i sortir amb moltíssimes preguntes que despertin la seva curiositat, però sobretot, un museu on cada persona que el visiti s'hi senti reflectida.

Valors del Museu

- Creim en la recerca com a matriu dels continguts del Museu; **professionalitat**.
- Creim en el **treball en equip**; les persones juntes som més.
- Creim en els infants i que el seu pas pel Museu crea una petjada i els desperta la curiositat per fomentar el seu vincle amb el passat. D'aquesta manera formen part de la comunitat del Museu; **educació**.

- Creim en les persones. Després d'anys de realitzar treballs de recerca, conservació i difusió amb rigorositat, el Museu ha aconseguit generar una clima de confiança mútua; **confiança**.
- Creim en el nostre municipi com a eix vertebrador dels continguts del Museu, amb la intenció que des del més pròxim es pot arribar més lluny; **proximitat**.



Imatge 9. Creim en els infants

3.1 Anàlisi DAFO

L'Anàlisi DAFO és una metodologia d'estudi de la situació competitiva d'una organització dins del seu entorn i de les característiques internes d'aquesta organització, a l'efecte de determinar les seves febleses, amenaces, fortaleeses i oportunitats. Les febleses i fortaleeses són internes a l'organització; les amenaces i oportunitats es presenten en l'entorn.

Perquè la planificació estratègica tenguí èxit, s'han de desenvolupar estratègies que minimitzin els danys potencials de les amenaces, que aprofitin les oportunitats, que consolidin les fortaleeses i que corregesquin o redueixin les febleses.

L'objectiu final de l'anàlisi DAFO és poder determinar els avantatges competitius que posseeix l'organització, així com l'estratègia genèrica que més li convingui en funció de les seves característiques pròpies i de les del context en què es mou.

ANÀLISI DAFO	Fortaleeses	Febleses
ANÀLISI INTERNA	-Patrimoni històric per visitar (torre, Molí i jaciments). -Confiança de la ciutadania envers la institució. -Bon ambient en els equips de treball, tant en el Museu com en els diferents projectes arqueològics. -Bona ubicació dels llocs físics. -Centre de recerca que genera coneixement. -Un dels símbols del municipi. -Gestió forta de la direcció del Museu (és un element que es reconeix dins de l'Ajuntament i es respecta). -Gestió del web de manera autònoma. -Creure en el projecte d'accessibilitat i implementar totes les mesures que s'han tengut a l'abast.	-Escassa dotació de personal i pressupost. -Tots els edificis que són seus del Museu són edificis BIC, amb la qual cosa és difícil intervenir-hi. -Escassa infraestructura informàtica i cobertura turística. -Falta d'avaluació dels resultats. -Escassa formació per part de l'Ajuntament en noves tecnologies. -No poder comptar en l'equip de treball amb persones amb discapacitat. -Manca d'adequació d'algunes de les barreres físiques en alguns dels equipaments (senyalització, falta d'ascensor, recorreguts accessibles en jaciments, entrades accessibles per a transport públic). -Desconeixement de la legislació en matèria d'accessibilitat.

	-Associació d'Amics del Museu. -Compartir coneixements i estar en contínua formació.	
	Oportunitats	Amenaces
ANÀLISI EXTERNA	-Museu de referència en tota la comarca i fins i tot a les Balears. -Estar en una zona turística. -Bons accessos als equipaments per carretera per al transport privat. -Confiança de les escoles (demanda de tallers i activitats). -Demanda dels col·lectius amb discapacitat (Estell de Llevant, Aproscm, ONCE, FSIB). -Estar dins de la xarxa de Turisme Sostenible creada per PREDIF. -Tenir una avaluació sobre accessibilitat feta per PREDIF a la torre, molí, Son Peretó i s'Hospitalet Vell. -Comptar amb una xarxa de companys d'altres museus en la qual ens podem recolzar encara que la institució supramunicipal competent no tengui desenvolupada la xarxa de museus.	-Situació perifèrica de la torre i els jaciments. -Diferent grau de cooperació a nivell educatiu per crear continguts conjunts (escolar, universitaris, centres d'adults). -Falta de xarxa entre els museus tant a nivell autonòmic com insular. -Lleis que no es poden complir per no estar dotades de pressuposts. -Rigidesa administrativa quant a les relacions laborals externes. -“Competitivitat” amb la resta de l'oferta cultural del propi municipi, necessitat d'una temporalització conjunta. -Escassetat de mitjans de transport públics per arribar a la torre o als jaciments. -Falta de xarxa dins dels departaments de turisme de les diferents administracions, nul·l interès per un altre turisme que no sigui de sol i platja. -Falta de finançament extern al Museu, excepte algunes subvencions del Consell de Mallorca.

3.2. Anàlisi CAME

Mitjançant aquesta eina s'analitzen les conclusions obtingudes en el DAFO, que no és un final en si mateix, sinó un pas preliminar. El CAME permet plantejar alternatives estratègiques, amb la finalitat de Corregir les febleses, Afrontar les amenaces, Mantenir les forces i Explotar les oportunitats (d'aquí la sigla CAME).

3.2.1. Estratègies ofensives (fortaleses/oportunitats)

Són les estratègies que permeten utilitzar les nostres fortaleses per aprofitar les oportunitats que ens brinda l'entorn.

FORTALESES -Patrimoni històric per visitar (torre, molí i jaciments). -Confiança de la ciutadania envers la institució. -Bon ambient en els equips de treball, tant en el Museu com en els diferents projectes arqueològics. -Bona ubicació dels llocs físics. -Centre de recerca que genera coneixement. -Un dels símbols del municipi. -Gestió forta de la direcció del Museu (és un element que es reconeix dins de l'Ajuntament i es respecta). -Gestió del web de manera autònoma. -Creure en el projecte d'accessibilitat i implementar totes les mesures que s'han tengut a l'abast. -Associació d'Amics del Museu. -Compartir coneixements i estar en contínua formació.	
ESTRATÈGIES OFENSIVES -Donar suport des del Museu a totes les associacions o col·lectius que promoguin l'ús dels transports públics i el manteniment de carrers i calçades que siguin accessibles per a	OPORTUNITATS -Museu de referència en tota la comarca i fins i tot a les Balears. -Estar en una zona turística. -Bons accessos als equipaments per carretera per al transport privat.

tots els públics. -No descuidar el web i usar les xarxes com a canal de comunicació no sols de les activitats del Museu sinó de coneixement. -Creure en el turisme sostenible, treballar en equip amb les diferents administracions, donar suport al treball en xarxa en aquest apartat. Involucrar els establiments privats que vulguin ensenyar als visitants què és Mallorca. -Aplicar les mesures d'accessibilitat proposades per PREDIF. -Treballar amb el Departament d'Educació, fer visites trimestrals en el Museu per anar avaluant com funciona el programa educatiu oferta les escoles. Important col·laboració i transversalitat. - Crear la figura d'intendent a nivell patrimonial, natural i històric.	-Confiança de les escoles (demanda de tallers i activitats). -Demanda dels col·lectius amb discapacitat (Estell de Llevant, Aproscm, ONCE, FSIB). -Estar dins de la xarxa de Turisme Sostenible creada per PREDIF. -Tenir una avaluació sobre accessibilitat feta per PREDIF a la torre, molí, Son Peretó i s'Hospitalet Vell. -Comptar amb una xarxa de companys d'altres museus en la qual ens podem recolzar encara que la institució supramunicipal competent no tengui desenvolupada la xarxa de museus.
---	---

3.2.2. Estratègies defensives (fortaleses/amenaces).

Són les estratègies que permeten utilitzar les nostres fortaleses per defensar-nos de les amenaces que hem detectat.

FORTALESES -Patrimoni històric per visitar (torre, molí i jaciments). -Confiança de la ciutadania envers la institució. -Bon ambient en els equips de treball, tant en el Museu com en els diferents projectes arqueològics. -Bona ubicació dels llocs físics. -Centre de recerca que genera coneixement. -Un dels símbols del municipi. -Gestió forta de la direcció del Museu (és un element que es reconeix dins de l'Ajuntament i es respecta). -Gestió del web de manera autònoma. -Creure en el projecte d'accessibilitat i implementar totes les mesures que s'han tengut a l'abast. -Associació d'Amics del Museu. -Compartir coneixements i estar en contínua formació.	
ESTRATÈGIES DEFENSIVES -Cercar finançament extern, sobretot d'empreses privades, amb la intenció que entenguin que invertir en un símbol del municipi pot millorar la imatge de l'empresa de cara a la societat. -Treballar per a la implantació dels carrils bici i les vies verdes. -Organitzar les activitats amb temps i passar els programes del Museu a la resta d'institucions o associacions perquè no se superposin les activitats. -Fer arribar a les institucions que el Museu no pot complir amb les lleis a causa de la manca de pressupost. -Tenir en les millors condicions els llocs físics que gestiona el Museu: neteja, ordre, senyalització, panells explicatius.	AMENACES -Situació perifèrica de la torre i els jaciments. -Diferent grau de cooperació a nivell educatiu per crear continguts conjunts (escolar, universitaris, centres d'adults). -Falta de xarxa entre els museus tant a nivell autonòmic com insular. -Lleis que no es poden complir per no estar dotades de pressuposts. -Rigidesa administrativa quant a les relacions laborals externes. -“Competitivitat” amb la resta de l'oferta cultural del propi municipi, necessitat d'una temporalització conjunta. -Escassetat de mitjans de transport públics per arribar a la torre o als jaciments. -Falta de xarxa dins dels departaments de turisme de les diferents administracions, nul·l interès per un altre turisme que no sigui de sol i platja. -Falta de finançament extern al Museu, excepte algunes subvencions del Consell de Mallorca.

3.2.3. Estratègies de reorientació (febleses/oportunitats).

Són les estratègies que permeten corregir o reduir les nostres febleses per a poder explotar en la mesura més gran possible les oportunitats que se'ns presenten.

FEBLESES -Escassa dotació de personal i pressupost. -Tots els edificis que són seus del Museu són edificis BIC, amb la qual cosa és difícil intervenir-hi. -Escassa infraestructura informàtica i cobertura turística. -Falta d'avaluació dels resultats. -Escassa formació per part de l'Ajuntament en noves tecnologies. -No poder comptar en l'equip de treball amb persones amb discapacitat. -Manca d'adequació d'algunes de les barreres físiques en alguns dels equipaments (senyalització, falta d'ascensor, recorreguts accessibles en jaciments, entrades accessibles per a transport públic). -Desconeixement de la legislació en material d'accessibilitat.	
ESTRATÈGIES DE REORIENTACIÓ -Destinar una partida per a la formació en noves tecnologies. -Implementar les noves tecnologies en el Museu. -Obrir un camí conjunt dins del turisme accessible on el municipi sigui un referent dins les Illes, cercar finançament en aquest aspecte. -Avaluar els diferents aspectes del Museu, tallers, visites i funcionament intern, entre d'altres, per poder millorar. -Crear cronogrames per poder complir amb els objectius del Pla d'accessibilitat. -Crear un carril bici o una via verda fins al Museu.	OPORTUNITATS -Museu de referència en tota la comarca i fins i tot a les Balears. -Estar en una zona turística. -Bons accessos als equipaments per carretera per al transport privat. -Confiança de les escoles (demanda de tallers i activitats). -Demanda dels col·lectius amb discapacitat (Estell de Llevant, Aproscum, ONCE, FSIB). -Estar dins de la xarxa de Turisme Sostenible creada per PREDIF. -Tenir una avaluació sobre accessibilitat feta per PREDIF a la torre, molí, Son Peretó i s'Hospitalet Vell. -Comptar amb una xarxa de companys d'altres

-Crear en la zona enjardinada un itinerari verd amb espècies autòctones, zones de descans i jocs per als més petits. L'objectiu és ajuntar patrimoni i natura.	museus en la qual ens podem recolzar encara que la institució supramunicipal competent no tengui desenvolupada la xarxa de museus.
--	--

3.2.4 Estratègies de supervivència (febleses/amenaces).

Són les estratègies que permeten corregir o reduir les nostres febleses per poder eludir les amenaces a la conservació, recerca o divulgació del patrimoni arqueològic i històric.

FEBLESES -Escassa dotació de personal i pressupost. -Tots els edificis que són seus del Museu són edificis BIC, amb la qual cosa és difícil intervenir-hi. -Escassa infraestructura informàtica i cobertura turística. -Falta d'avaluació dels resultats. -Escassa formació per part de l'Ajuntament en noves tecnologies. -No poder comptar en l'equip de treball amb persones amb discapacitat. -Manca d'adequació d'algunes de les barreres físiques en alguns dels equipaments (senyalització, falta d'ascensor, recorreguts accessibles en jaciments, entrades accessibles per a transport públic). -Desconeixement de la legislació en material d'accessibilitat.	
ESTRATÈGIES DE SUPERVIVÈNCIA -Continuar treballant prop de la comunitat per tenir el seu suport(el Museu fora del Museu). -Crear continguts que diferenciïn el Museu dins del municipi. -No perdre pressupost. -Fomentar el voluntariat.	AMENACES -Situació perifèrica de la torre i els jaciments. -Diferent grau de cooperació a nivell educatiu per crear continguts conjunts (escolar, universitaris, centres d'adults). -Falta de xarxa entre els museus tant a nivell autonòmic com insular. -Lleis que no es poden complir per no estar

-Tenir clars els objectius per a no perdre temps. -Si no hi ha xarxa, començar a teixir-la. -Finançament extern, cercar i cercar, contractar especialistes. Estudar de quina manera es pot encaixar aquest finançament dins l'organigrama de l'Administració pública i valorar els pros i els contres. -Seguir amb la política d'estendre el Museu al territori.	- dotades de pressuposts. -Rigidesa administrativa quant a les relacions laborals externes. -“Competitivitat” amb la resta de l'oferta cultural del propi municipi, necessitat d'una temporalització conjunta. -Escassetat de mitjans de transport públics per arribar a la torre o als jaciments. -Falta de xarxa dins dels departaments de turisme de les diferents administracions, nul interès per un altre turisme que no sigui de sol i platja. -Falta de finançament extern al Museu, excepte algunes subvencions del Consell de Mallorca.
---	--

4. Futur. Pla estratègic, eixos, objectius i accions estratègiques

El pla d'acció recull les iniciatives o les accions que s'emprendran per a la consecució dels objectius del Pla. Qualsevol pla estratègic es compon d'uns eixos estratègics (EE) que orienten l'elecció d'uns objectius estratègics i que es basen en tota l'anàlisi prèvia (DAFO, CAME i FCE). Exemples: infraestructures, recursos, gestió.

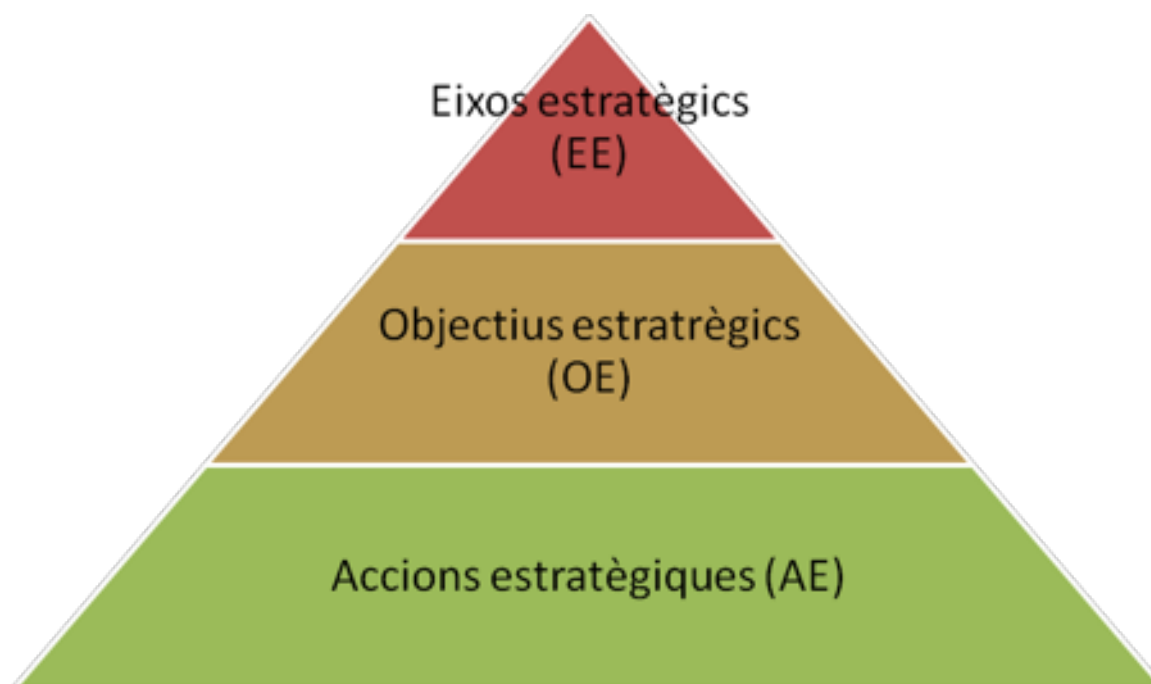


Figura 3. Piràmide de EE, OE i AE

Cadascun dels eixos estratègics (EE) es plasma en un reduït nombre d'objectius estratègics (OE). Cada objectiu ha d'anar acompanyada d'una

descripció de les accions que es volen emprendre, d'una estimació pressupostària, de les entitats que hi podrien participar i d'una previsió de termini (aparts 6 i 7 del pla).

Cada objectiu, com veurem, es materialitza a través d'accions estratègiques (AE).

Sense les accions no existeix la planificació estratègica, i aquest document tan sols seria una mera declaració teòrica d'intencions, mancada d'utilitat real per a la consecució dels objectius que conté.

En aquest apartat hem creat una sèrie de fitxes que recullen els eixos, objectius i accions estratègiques del pla. Les fitxes es divideixen en els següents apartats:

- Accions comunes
- Torre dels Enagistes
- Molí d'en Fraret
- Jaciments arqueològics: s'Hospitalet Vell i Son Peretó
- Turisme

4.1. Accions comunes

EE1: Accions comunes a tots els equipaments i jaciments arqueològics
OE1.1: Garantir la cadena d'accessibilitat des del moment que una persona decideix visitar el Museu fins que finalitza la seva experiència. Aconseguir un compromís institucional per poder fer-ho. AE1.1.1: Mantenir i ampliar el web en tots els seus apartats, inclòs el d'accessibilitat. AE1.1.2: Crear un manual intern de museografia accessible per a totes les exposicions del Museu on s'incloguin recursos de disseny sensorials, intel·lectuals i d'accessibilitat física i orgànica. AE1.1.3: Formar el personal del Museu.

AE1.1.4: Seguir pautes de disseny universal en totes les accions, tangibles i intangibles, que es desenvolupin.

AE1.4.5: Incloure en el pressupost municipal una partida específica per a les millores de l'accessibilitat en els museus i els llocs patrimonials municipals.

AE1.4.6: Implicar el Departament de Cultura de l'Ajuntament a compartir inquietuds i pràctiques comunes en accessibilitat.

AE1.4.7: Crear places d'aparcament per a persones amb mobilitat reduïda on no n'hi hagi.

OE1.2: Promoure la participació ciutadana. Fomentar la comunicació entre associacions locals i autonòmiques per garantir una experiència gratificant i enriquidora.

AE1.2.1: Promoure que la ciutadania formi part de les decisions del Museu (peces del mes, temes d'exposicions).

AE1.2.2: Continuar fomentant el voluntariat i implicar-lo en el funcionament del Museu.

AE1.2.3: Fomentar que el Museu sigui punt de trobada entre diferents col·lectius.

AE1.2.4: Possibilitar les relacions i el diàleg amb associacions i col·lectius que representin persones amb discapacitat o persones en risc d'exclusió social. És un treball per realitzar, teixint canals de participació i feina, entre diferents departaments i amb diferents institucions de l'àmbit del benestar social, l'educació, la immigració, la igualtat, l'atur, etc. Un dels canals més potents per atendre les necessitats dels col·lectius és l'escolta activa per part de les institucions.

OE1.3: Establir un compromís entre el Departament d'Educació i el Museu per treballar de manera conjunta i crear plans estratègics. Posar l'accent en les diferents diversitats i necessitats dels infants; per això és necessari comptar amb un equip de professionals que donin respostes en aquest camp (professionals de la pedagogia, docents, professionals experts en currículum...).

AE1.3.1: Crear una mesa de treball conjunta entre el Departament d'Educació i el

Museu per atendre de manera transversal la diversitat i les diferents necessitats dels infants.

AE1.3.2: Crear un protocol de visites i tallers per poder atendre cada infant en la seva diversitat i que suposi un mecanisme d'inclusió.

OE1.4: Implantar noves tecnologies que facilitin l'accessibilitat del coneixement.

AE1.4.1: Ampliar cada any la col·lecció virtual del Museu.

AE1.4.2: Implantar noves tecnologies per a la comunicació dels continguts del Museu (recreacions en 3D, videojocs).

AE1.4.3: Formar el personal en noves tecnologies.

OE1.5: Millorar les comunicacions del Museu.

AE1.5.1: Implantar patrons de lectura fàcil per a la comunicació dels continguts del Museu.

AE1.5.2: Crear un protocol de comunicació a les xarxes socials.

OE1.6: Fer l'avaluació de les accions realitzades.

AE1.6.1: Fer l'avaluació externa de totes les mesures implantades.

AE1.6.2: Fer l'avaluació interna amb la creació de fulls d'avaluació i d'un cronograma.

4.2. Torre dels Enagistes

EE2: Torre dels Enagistes

OE2.1: Acabar amb les barreres físiques per facilitar la cadena d'accessibilitat.

AE2.1.1: Instal·lar un ascensor per accedir a la planta pis.

AE2.1.2: Crear un accés i itinerari segur al jardí de la torre.
AE2.1.3: Crear àrees de descans durant el recorregut o al pati del Museu.
OE2.2: Treballar sobre els continguts que comunica el Museu.
AE2.2.1: Implantar la lectura fàcil dels textos de l'exposició permanent (3 idiomes).
AE2.2.2: Crear audiovisual subtitulat i interpretat amb llenguatge senzill a cadascuna de les sales del Museu (vídeos de 3 minuts).
AE2.2.3: Construir un relat conjunt amb tot el personal del Museu per fer les visites comentades.
OE2.3: Avaluar les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.
AE2.3.1: Avaluar tots els serveis d'accessibilitat implantats.
AE2.3.2: Crear fulls d'avaluació interns i per a les persones usuàries.

4.3. Molí d'en Fraret

EE3: Molí d'en Fraret (Secció etnogràfica)
OE3.1: Adequar l'exposició permanent.
AE3.1.1: Canviar gradualment el mobiliari de les sales d'exposició permanent i adaptar els textos i el disseny a l'espai físic del molí.
AE3.1.2: Seleccionar objectes que podran ser tocats.
AE3.1.3: Implantar noves estratègies que despertin tots els sentits.
OE3.2: Treballar sobre els continguts que comunica el Museu.

AE3.2.1: Implantar la lectura fàcil dels textos de l'exposició permanent (3 idiomes).

AE3.2.2: Crear material audiovisual subtitulat i interpretat amb llenguatge senzill a cadascuna de les sales del Museu (vídeos de 3 minuts).

AE3.2.3: Construir un relat conjunt amb tot el personal del Museu per fer les visites comentades.

AE3.2.4: Seleccionar textos per fer notes de veu per a la implantació de codis QR.

OE3.3: Promoure el Museu de la memòria.

AE3.3.1: Promoure accions conjuntes amb els col·lectius de gent gran perquè el Molí d'en Fraret sigui el Museu de la memòria, un espai on desenvolupar tallers i visites per promoure la salut i la recuperació de la memòria quotidiana.

OE3.4: Avaluar les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

AE3.4.1: Avaluar tots els serveis d'accessibilitat implantats.

AE3.4.2: Crear fulls d'avaluació interns i per a les persones usuàries.

4.4. Jaciments arqueològics

EE4: Jaciments arqueològics de s'Hospitalet Vell i Son Peretó

OE4.1: Donar accessibilitat física als jaciments.

AE4.1.1: Implantar un itinerari accessible i segur, seleccionant les zones a visitar.

AE4.1.2: Adaptar les zones de descans perquè siguin accessibles.

AE4.1.3: Col·locar a l'entrada un panell en baix relleu. En el cas de s'Hospitalet Vell, disposar d'una maqueta del talaiot per a les persones que no poden pujar les escales.

AE4.1.4: Intentar que les entrades per carretera als jaciments siguin accessibles a tots els vehicles (acció important en el cas de Son Peretó), condicionar zones d'aparcament a la part baixa del jaciment de Son Peretó (aquesta acció necessita la col·laboració del departament de Carreteres del CIM).

OE4.2: Fer els continguts accessibles.

AE4.2.1: Realitzar un itinerari clar que pugui seguir-se amb el panells virtuals ja implantats en el jaciment.

AE4.2.2: Adaptar les visites a cada tipus de públic que ve al jaciment (possibilitat d'oferir visites en llengua de signes). Preparar les visites als jaciments per a certs col·lectius com persones cegues o amb mobilitat reduïda implica un gran coneixement del jaciment per evitar possibles perills. No es pot crear una visita estàndard per als jaciments, cal fer un guió per a cada visita i per a cada jaciment. Cal possibilitar que qualsevol persona pugui visitar els jaciments i experimentar la sensació d'estar en un lloc habitat fa centenars d'anys, però sempre tenint present la seguretat.

AE4.2.3: Realitzar tríptics o fullets amb la informació general i d'accessibilitat en què es comuniquin els canvis realitzats.

OE4.3: Avaluar les mesures implantades.

AE4.3.1: Fer l'avaluació externa de totes les mesures implantades.

AE4.3.2: Fer l'avaluació interna amb la creació de fulls d'avaluació.

4.5. Turisme

EE5: Turisme

OE5.1: Consolidar el patrimoni de Manacor com un agent actiu de turisme accessible.

AE5.1.1: Iniciar relacions per incloure el sequipaments del portals web relacionats amb turisme accessible: Spain.info, Tur4All, Pantou, etc.

AE5.1.2: Comunicar l'oferta accessible del Museu mitjançant la premsa, la ràdio, la TV i també in situ.

AE5.1.3: Mantenir un contacte assidu i col·laboració amb les institucions estatals de referència (Real Patronat sobre Discapacitat, CEMIR, CEAPAT-INERSO, etc.).

OE5.2: Intentar crear sinergies amb els departaments de turisme de l'Ajuntament de Manacor, el Consell de Mallorca i el Govern perquè aquestes destinacions turístiques accessibles tenguin cabuda dins de l'oferta existent fins ara.

AE5.2.1: Mantenir una comunicació fluida amb les oficines de turisme de les diferents administracions respecte de l'oferta accessible del Museu d'Història de Manacor.

Aconseguir aquest eixos estratègics fa que el Museu pugui complir amb la **cadena d'accessibilitat**, que comença en l'instant que una persona planifica una visita i acaba quan surt de les instal·lacions i se sent satisfeta amb l'experiència viscuda.

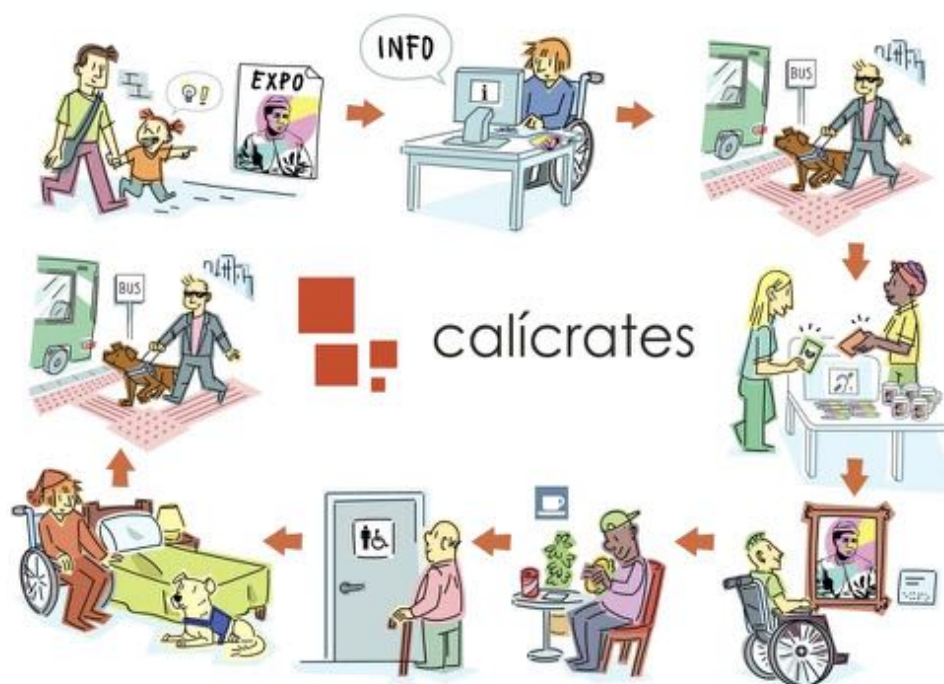


Figura 10. Il·lustració de la cadena d'accessibilitat, d'Irati Fernández. (Font: calicrates.eu)

5. Conclusions

A l'apartat d'anàlisi ja han quedat molt clars els passos que cal fer. A manera de resum, però, s'exposa el full de ruta que s'ha de seguir per tenir èxit en el Pla d'accessibilitat:

1. Comptar amb més **recursos econòmics** i humans per poder complir el Pla estratègic.
2. **Treballar en xarxa** amb els departaments d'Educació, Comunicació, Cultura, Turisme, Immigració, Serveis Socials, etc., (implicar els responsables dels departaments), per compartir inquietuds, coneixements, estratègies i recursos.
3. **Avaluar** els resultats per tenir paràmetres objectius per poder corregir errors i crear una planificació a llarg termini.
4. Seguir impulsant el Museu com a centre **d'investigació i de divulgació** del patrimoni històric de Manacor. Treballar per acostar tots els coneixements a tots els visitants.
5. Donar una **formació** contínua a tot l'equip (noves tecnologies, recursos informàtics, accessibilitat, relacions personals, museus, etc.), aspecte essencial per assolir l'excel·lència.
6. Avançar en les **noves tecnologies** perquè serveixin de pont entre els visitants i el Museu, no com una acció estàtica en la qual el Museu ofereix continguts, sinó com una plataforma de diàleg continu per passar del món virtual al físic.
7. **Oferir** els equipaments i els recursos del Museu a ONG, associacions, entitats sense ànim de lucre, etc. D'aquesta manera es poden arribar a crear llaços per treballar junts.

A nivell general i com a conclusió final, es recalca que només amb l'escolta activa de la comunitat i la participació ciutadana es trobarà la satisfacció i l'equilibri cap a un model de museu social.



Aquestes conclusions estan incompletes, ens falta la teva idea i opinió perquè les accions d'aquest pla incloguin a totes les persones, t'animes i ens deixes el teu comentari a l'adreça: **publicacionsmuseu@manacor.org**



6. Cronograma i pla de recursos

Accions comuns a tots els equipaments i jaciments arqueològics

ANY 2021-2024

Ampliar la col·lecció virtual del Museu.

Seguir pautes de disseny universal en totes les accions, tangibles i intangibles, que es desenvolupin.

Mantenir i ampliar el web en tots els seus apartats, inclòs el d'accessibilitat.

Avaluar tots els serveis d'accessibilitat implantats.

Crear fulls d'avaluació interns i per a les persones usuàries.

Formar el personal del Museu.

ANY 2021

Crear una mesa de treball conjunta entre el Departament d'Educació i el Museu per atendre de manera transversal la diversitat i les diferents necessitats dels infants.

Crear un protocol de visites i tallers per poder atendre cada infant en la seva diversitat i que suposi un mecanisme d'inclusió.

Crear un protocol de comunicació a les xarxes socials.

Crear places d'aparcament per a persones amb mobilitat reduïda on no n'hi

hagi (Molí i jaciments arqueològics).

Continuar fomentant el voluntariat i implicar-lo en el funcionament del Museu.

Crear col·lecció en línia (pàgina web) a partir de la base de dades.

ANY 2022

Implantar patrons de lectura fàcil per a la comunicació dels continguts del Museu (exposicions permanents de la Torre i el Molí i panells dels jaciments).

Crear un manual intern de museografia accessible per a totes les exposicions del Museu on s'incloguin recursos de disseny sensorials, intel·lectuals i d'accessibilitat física i orgànica.

Promoure que la ciutadania formi part de les decisions del Museu (peces del mes, temes d'exposicions).

Fomentar que el Museu sigui punt de trobada entre diferents col·lectius.

ANY 2023

Implicar el Departament de Cultura de l'Ajuntament a compartir inquietuds i pràctiques comunes en accessibilitat.

Possibilitar les relacions i el diàleg amb associacions i col·lectius que representin persones amb discapacitat o persones en risc d'exclusió social.

És un treball per realitzar, teixint canals de participació i feina, entre

diferents departaments i amb diferents institucions de l'àmbit del benestar social, l'educació, la immigració, la igualtat, l'atur, etc

ANY 2024

Formar el personal en noves tecnologies.

Implantar noves tecnologies per a la comunicació dels continguts del Museu (recreacions en 3D, videojocs).

Pla de recursos per a les accions comuns

ANY 2021-2024. Accions comuns del funcionament habitual del Museu

Despesa	Pressupost orientatiu
Manteniment de la web.	600 €
Digitalització de peces en 3D, col·lecció virtual. 6 peces l'any.	3.100 €
Contractació d'un professional en xarxes socials per a la creació d'un protocol en comunicació digital.	3.200 €
Avaluació externa de les accions dutes a terme	1.000 €
Contractació d'un professional en psicopedagogia per a la revisió dels tallers i	3.200 €

activitats per aconseguir la plena inclusió. 1 mes a l'any.	
Contractació d'una empresa per a adaptació de textos per a la lectura fàcil.	2.700 €
Dinamitzador social per atendre les visites escolars. 3 mesos l'any.	27.000 €

ANYS 2021-2024. Accions accessibilitat	
Concepte	Pressupost
Avaluació de les mesures. Renovació segell PREDIF.	1.200 €
Implantació noves tecnologies Realització d'un pla d'accions digitals per als propers tres anys. Contractar una empresa per fer el pla. 2 mesos.	6.000 €
Destinar 7 hores setmanals a accions directes del voluntariat: - Tasques d'acompanyament i formació del voluntariat. -Promoure que la ciutadania i les associacions de discapacitats, de gent gran, d'esplai...formin part de les decisions del Museu.	No té un cost econòmic extern però si intern perquè hi ha una tècnica del Museu que només és dedica en això un dia a la setmana.

Torre dels Enagistes

ANY 2021

Acabar amb les barreres físiques per facilitar la cadena d'accessibilitat.

Instal·lar un ascensor per accedir a la planta pis.

Crear un accés i itinerari segur al jardí.

Crear àrees de descans durant el recorregut o al pati del Museu.

ANY 2022

Treballar sobre els continguts que comunica el Museu.

Implantar la lectura fàcil dels textos de l'exposició permanent (3 idiomes).

Crear material audiovisual subtitulat i interpretat amb llenguatge senzill a cadascuna de les sales del Museu (vídeos de 3 minuts).

Construir un relat conjunt amb tot el personal del Museu per fer les visites comentades. Implantació de les mesures comuns.

ANY 2023

Avaluar les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Crear fulls d'avaluació interns i per a les persones usuàries.

ANY 2024

Avaluació interna de les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Avaluació externa tots els serveis d'accessibilitat implantats.

Estudi econòmic per Torre del Enagistes**ANYS 2021-2024. Accions accessibilitat física**

Despesa	Pressupost orientatiu
Instal·lar un ascensor	Realitzat en el 2021.
Crear i executar un accés i itinerari segur al jardí.	22.000 €
Crear àrees de descans durant el recorregut o al pati del Museu.	6.000 €

ANYS 2021-2024. Accions accessibilitat cognitiva	
Despesa	Pressupost orientatiu
Creació del relat del Museu.	6000 €
Creació de material audiovisual per a cada sala adequat als col·lectius amb discapacitat (àudio descripció i interpretació en llengua de signes).	6000 €

Molí d'en Fraret

ANY 2021
Adequar l'exposició permanent. Encarregar projecte museogràfic. Canviar el mobiliari de les sales d'exposició permanent i adaptar els textos i el disseny a l'espai físic del molí. Seleccionar objectes que podran ser tocats. Implantar noves estratègies que despertin tots els sentits. Implantar lectura fàcil.

ANY 2022
Execució del projecte museogràfic. Crear material audiovisual subtitulat i interpretat amb llenguatge senzill a

cadascuna de les sales del Museu (vídeos de 3 minuts).

Construir un relat conjunt amb tot el personal del Museu per fer les visites comentades.

ANY 2023

Avaluar de manera interna les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Crear fulls d'avaluació interns i per a les persones usuàries.

ANY 2024

Avaluar de manera externa les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Avaluar tots els serveis d'accessibilitat implantats.

Estudi econòmic per al molí d'en Fraret

ANY 2021-2024. Accions accessibilitat física

Despesa	Pressupost orientatiu
Projecte museogràfic	6.200 €
Execució del projecte museogràfic	35.000 €

ANYS 2021-2024. Accions accessibilitat cognitiva

Despesa	Pressupost orientatiu
Creació del relat del Molí.	3. 000 €
Creació de material audiovisual per a cada sala adequat als col·lectius amb discapacitat (audio descripció i interpretació en llengua de signes).	3.000 €

Jaciments arqueològics de s'Hospitalet Vell i Son Peretó**ANY 2021****Donar accessibilitat física als jaciments.**

Implantar un itinerari accessible i segur, seleccionant les zones a visitar.

Adaptar i crear zones de descans perquè siguin accessibles.

Col·locar a l'entrada un panell en baix relleu. En el cas de s'Hospitalet Vell, disposar d'una maqueta del talaiot per a les persones que no poden pujar les escales.

Intentar que les entrades per carretera als jaciments siguin accessibles a tots els vehicles (acció important en el cas de Son Peretó), condicionar zones d'aparcament a la part baixa del jaciment de Son Peretó (aquesta acció necessita la col·laboració del departament de Carreteres del CIM).

ANY 2022

Fer els continguts accessibles.

Realitzar un itinerari clar que pugui seguir-se amb el panells virtuals ja implantats en el jaciment.

Implantació de panells virtuals.

Manteniment de la base de dades accessible.

Adaptar les visites a cada tipus de públic que ve al jaciment (possibilitat d'oferir visites en llenguatge de signes). Preparar les visites als jaciments per a certs col·lectius com persones cegues o amb mobilitat reduïda implica un gran coneixement del jaciment per evitar possibles perills.

ANY 2023

Avaluar de manera interna les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Crear fulls d'avaluació interns i per a les persones usuàries.

ANY 2024

Avaluació exterior les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Avaluar tots els serveis d'accessibilitat implantats.

Estudi econòmic pels jaciments arqueològics de s'Hospitalet Vell i Son Peretó

ANYS 2021-2024. Accions accessibilitat física

Despesa	Pressupost orientatiu
Implantar un itinerari accessible i segur, seleccionant les zones a visitar.	1.800 €
Adaptar i crear zones de descans perquè siguin accessibles.	2.500 €
Col·locar a l'entrada un panell en baix relleu. En el cas de s'Hospitalet Vell, disposar d'una maqueta del talaiot per a les persones que no poden pujar les escales.	2.500 €

ANYS 2021-2024. Accions accessibilitat cognitiva

Despesa	Pressupost orientatiu
Manteniment de la base de dades accessible que suporta els panells dels jaciments.	670 €

Turisme

ANY 2021

Intentar crear sinergies amb els departaments de turisme de l'Ajuntament de Manacor, el Consell de Mallorca i el Govern perquè aquestes destinacions turístiques accessibles tenguin cabuda dins de l'oferta existent fins ara.

Mantenir una comunicació fluida amb les oficines de turisme de les diferents administracions respecte de l'oferta accessible del Museu d'Història de Manacor.

ANY 2022

Consolidar el patrimoni de Manacor com un agent actiu de turisme accessible.

Iniciar relacions per incloure els equipaments del Museu en portals web relacionats amb turisme accessible: Spain.info, Tur4All, Pantou, etc.

Comunicar l'oferta accessible del Museu mitjançant la premsa, la ràdio, la TV i també in situ.

Mantenir un contacte assidu i col·laboració amb les institucions estatals de referència (Real Patronat sobre Discapacitat, CEMIR, CEAPAT-INRSO, etc.).

ANY 2023

Avaluar de manera interna les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Crear fulls d'avaluació interns i per a les persones usuàries.

ANY 2024

Avaluar de manera externa les mesures aplicades per a l'accessibilitat de la discapacitat física, sensorial i cognitiva.

Avaluar tots els serveis d'accessibilitat implantats.

Estudi econòmic per Turisme**ANYS 2021-2024**

Despesa	Pressupost orientatiu
Contractació d'un tècnic de turisme que creés un informe, protocol o pla per veure quinessón les estratègies a seguir. Contracte de 3 mesos.	9.000 €

7. Bibliografia:

- FRIEDMAN, J., (2007): Planificació, Ministerio de Administraciones Públicas (MAP).
- ESPINOSA RUIZ, A.; BONMATÍ LLEDÓ, C., (ed) (2013): *Manual de accesibilidad e inclusió en museos y lugares de patrimonio cultural y natural*. Gijón: Trea.
- NACIONES UNIDAS (2006). Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Nueva York: Naciones Unidas.
<http://www.un.org/esa/socdev/enable/rights/convtexts.htm>. Consulta: 14 de noviembre de 2020.
- Ley 8/2017, de 3 de agosto, de accesibilidad universal de las Illes Balears.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-10541. Consulta: 14 de noviembre de 2020.
- RIVAS ANTEQUERA, M^a J.; SALAS BURGUERA, M^a M. (2019): "Un museo para todos. El proyecto de accesibilidad del Museu d'Història de Manacor". Boletín del Museo Arqueológico Nacional, Madrid, pág 289-296.
- RIVAS ANTEQUERA, M^a J.; SALAS BURGUERA, M^a M.,(2020): "Nous reptes. Projecte d'accessibilitat del Museu d'Història de Manacor. *VIII Jornades d'Arqueologia de les Illes Balears*, Palma.
- RUIZ, B. ; PAJARES, J.; MORENO, L.; GÁLVEZ M^a C.; SOLANO J., (2008): *Guías multimedia accesibles. El museo para todos*. Madrid: Real Patronato sobre Discapacidad. Disponible en:
http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO21399/museo_para_todos.pdf. Consulta: 19 de diciembre de 2020.
- SALAS, M.; RIVAS, M. J.; (2020): Educació, accessibilitat i participació, el cas del Museu d'Història de Manacor. II Jornades d'estudis de la mar organitzades pel Museu Marítim de Mallorca, Palma.
- STEINER, G., (1998): Planificació Estratègica, Lo que todo Director debe Saber, Ed. CECSA.

Annex I (informes PREDIF)

Avaluació Predif: Molí d'en Fraret

<https://www.museudemanaacor.com/sites/default/files/2020-09/DEFINITIU%20TUR4all-molino-de-fraret-PREDIF-ES.pdf>

Avaluació Predif: Torre dels Enagistes

https://www.museudemanaacor.com/sites/default/files/2020-09/DEFINITIU%20TUR4all-museo-de-historia-de-manacor-PREDIF-ES_compressed.pdf

Avaluació Predif: Jaciments arqueològics

<https://www.museudemanaacor.com/ca/el-museu/accessibilitat>

Annex II (articles publicats)

Un museo para todos. El proyecto de accesibilidad del Museu d'Història de Manacor". Boletín del Museo Arqueológico Nacional.

https://www.museudemanaacor.com/sites/default/files/2020-04/2019-bolman-38-19-rivas%20definitiu_0.pdf

Nous reptes. Projecte d'accessibilitat del Museu d'Història de Manacor. *VIII Jornades d'Arqueologia de les Illes Balears*, Palma.

https://www.museudemanaacor.com/sites/default/files/2020-04/VIII_JAIB_2018_05.pdf

Educació, accessibilitat i participació, el cas del Museu d'Història de Manacor. II Jornades d'estudis de la mar organitzades pel Museu Marítim de Mallorca, Palma.

<https://www.museudemanaacor.com/ca/el-museu/accessibilitat>